

СЪДЪРЖАНИЕ:

Икономическо развитие

Маркетинг – 115
(Маркетинг в България)
Крум Александров 5

Извличане на знания от неструктурирани данни чрез анализ на мнението на потребители
Станимира Йорданова, Камелия Стефанова 13

Тенденци и въздействие на минималната заплата в България след 1999 г.
Мария Манчева, Станимир Стаматов 28

Управление на ресурси и разходи

Проблемът „свръхбанкиране“ и структурната реформа в европейския финансов сектор
Любомир Георгиев 46

Теория и практика на управлението на обратните вериги за доставка
Доброслав Моллов 58

Жилищна политика в областите от Североизточна България за периода 2010-2014 г.
Николинка Игнатова 70

Зелените работни места в България – проблеми и перспективи
Албена Митева 81

Икономическа оценка на наводненията чрез географско софтуерно приложение
Екатерина Богомилова 95

Социално развитие

Обучението по дисциплината „Социална отговорност в бизнеса“ в Университета за национално и световно стопанство
Даниела Цветкова 109

Мениджърът в специализираните институции и услугите в общността
Елис Зайкърова 118

Икономически теории

Теории за интернационализация на фирмите – (не)приложимост за микро- и малките авиоспедиторски фирми на българския пазар
Владислав Цветанов 130

Срещу уиг интерпретацията на историята на икономическия анализ у Самуелсън и нейната текуща легитимация
Веселина Атанасова 143

Съгържание и резюмета на английски език 153

Към уважаемите читатели и автори на сп. „Икономически и социални алтернативи“ 158